

Mediadaten 2025



war und ist die
unangefochtene
Nummer 1 -
5-facher LA-MED
2024-Sieg

Profil

FRAUENARZT erreicht nahezu alle beruflich aktiven Gynäkologinnen und Gynäkologen Deutschlands. Die Fachzeitschrift informiert Niedergelassene, Kliniker und Klinikerinnen über sämtliche praxisrelevanten Themen der Gynäkologie: Reproduktionsmedizin und gynäkologische Endokrinologie, Pränatalmedizin und Geburtshilfe, Gynäkologische Onkologie, Operative Gynäkologie, Konservative Gynäkologie und Urogynäkologie. Weitere Themen sind die Fortbildung und das Kongressgeschehen, sowie Berufs- und Gesundheitspolitik.

Zielgruppe: Gynäkologisch tätige Ärztinnen und Ärzte in Praxis und Klinik

Druckauflage: 23.657 Exemplare (lt. IWV II/2024)



Verbreitete Auflage: 23.611 Exemplare (lt. IWV II/2024)
Mitglieder von BVF, DGGG und OEGGG erhalten die Zeitschrift im Rahmen ihrer Mitgliedschaft

Erscheinungsweise: 12x jährlich

Organ/Herausgeber:



LA-MED 2024

Zentrales Ergebnis dieser Studie ist, dass Fachärzte auf „ihre“ Fachzeitschriften bauen und sich multimedial informieren. Es bleibt bei den Top-Five der Informationsquellen: Es führen die Fachzeitschriften (67,9%), gefolgt von Kollegengesprächen (59,0%), Tagungen/Kongresse (50,8%), Fachbücher (39,9%) und den erstmals so erhobenen Fach-Websites (31,2%). Das bisherige übergreifende Item „Internet“ wurde aufgelöst in Fach-Websites, Fach-Communities und Newsletter. Medizinische Fachzeitschriften aktivieren Fachärzte zu neuen Therapien (90,2%) zur Teilnahme an Fortbildungsmaßnahmen (78,5%) und zum Besuch von Kongressen (69%). Erstmals abgefragt: 52 % der Fachärzte haben aufgrund von Zeitschriftenlektüre ihren Patienten rezeptfreie Medikamente empfohlen.

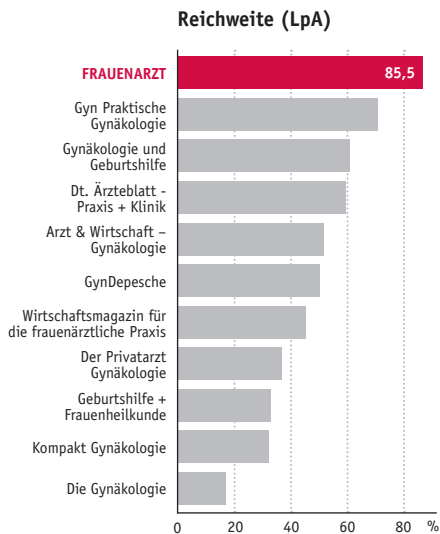
FRAUENARZT ist unter den 11 Facharztstiteln für Gynäkologie wieder mit Abstand auf Platz 1 gelandet und zwar bei allen in Praxis und Klinik Tätigen. Mit einer Reichweite von 86% konnte der Spitzenplatz im Vergleich zu 2022 (83,6%) erneut gesteigert werden. Damit hat **FRAUENARZT** die höchste Reichweite (LpA) und wird damit am meisten gelesen. Mit 77% hat die Zeitschrift weiterhin den mit Abstand höchsten Anteil an Leserinnen und Leser, die jede Ausgabe lesen (Kernleserquote) und damit am regelmäßigsten nutzen. Mit einem Wert von 4,3 hat **FRAUENARZT** auch die mit Abstand höchste Leser-Blatt-Bindung.

FRAUENARZT ist aber nicht nur die Nummer 1 bei den Facharztstiteln für Gynäkologie, sondern auch auf dem ersten Platz für die Reichweite und die Kernleserquote bei den 76 medizinischen Fachtiteln von 16 Fachverlagen in dieser Studie.

Damit ist **FRAUENARZT** 5-facher Sieger der LA-MED 2024 und war und ist die unangefochtene **NUMMER 1**.



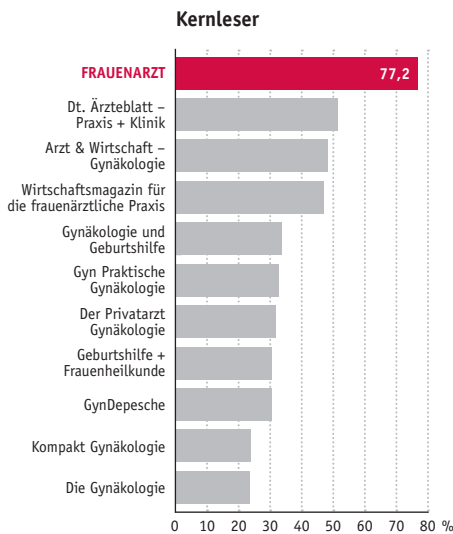
■ **FRAUENARZT: mit Abstand am meisten gelesen**
Reichweite (LpA)



FRAUENARZT erreicht Monat für Monat fast 86 % aller Gynäkologinnen und Gynäkologen in Praxis und Klinik.

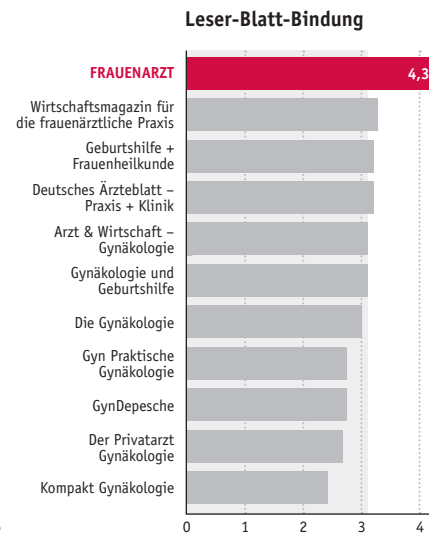
Grundgesamtheit Gynäkologinnen / Gynäkologen 13.085 (Niedergelassene sowie Chef- und Oberärzte/-ärztinnen)

■ **FRAUENARZT: mit Abstand am regelmäßigsten genutzt**
Kernleser



FRAUENARZT hat mit 77 % den weitaus höchsten Anteil an Leserinnen und Lesern, die jede Ausgabe lesen.

■ **FRAUENARZT: mit Abstand am besten bewertet**
Leser-Blatt-Bindung



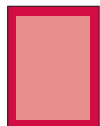
Die durchschnittliche Leser-Blatt-Bindung beträgt 3,2. **FRAUENARZT** liegt mit 4,3 weit über dem Durchschnitt.



Ausgabe	Erscheinungs-termin	Anzeigenschluss	Druckunter-lagenschluss	späteste Anlieferung Einhefter und Beilagen	Kongresskalender im FRAUENARZT
1-2025	22.01.25	10.12.24	16.12.24	02.01.25	Termine Februar-Mai
2-2025*	20.02.25	14.01.25	20.01.25	03.02.25	Kongressausgabe zum FOKO
3-2025	18.03.25	07.02.25	13.02.25	27.02.25	
4-2025	17.04.25	11.03.25	17.03.25	31.03.25	Termine Mai-August
5-2025*	20.05.25	04.04.25	10.04.25	28.04.25	
6-2025	24.06.25	12.05.25	16.05.25	02.06.25	
7-2025	17.07.25	06.06.25	13.06.25	30.06.25	Termine August-November
8-2025	20.08.25	11.07.25	17.07.25	31.07.25	
9-2025	18.09.25	11.08.25	18.08.25	01.09.25	
10-2025*	16.10.25	08.09.25	12.09.25	26.09.25	Termine November-Februar
11-2025	20.11.25	14.10.25	20.10.25	03.11.25	
12-2025	18.12.25	11.11.25	17.11.25	01.12.25	

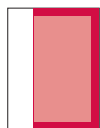
*Heftauslagen: Heft 2 FOKO, Heft 5: Senologie

Formatanzeigen



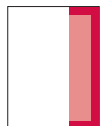
1/1 Seite

Satzspiegel 174 x 237 mm
 Im Anschnitt 210 x 280 mm
 8.535,- €



2/3 Seite hoch

Satzspiegel 114 x 237 mm
 Im Anschnitt 132 x 280 mm
 6.650,- €



1/3 Seite hoch

Satzspiegel 54 x 237 mm
 Im Anschnitt 72 x 280 mm
 4.930,- €



1/2 Seite quer

Satzspiegel 174 x 119 mm
 Im Anschnitt 210 x 140 mm
 5.860,- €



1/3 Seite quer

Satzspiegel 174 x 79 mm
 Im Anschnitt 210 x 90 mm
 4.930,- €



1/4 Seite quer

Satzspiegel 174 x 55 mm
 Im Anschnitt 210 x 75 mm
 4.260,- €

Bitte beachten Sie:

Beschnittzugabe

3 mm an allen randabfallenden Seiten.

Sicherheitsabstand

4 mm auf allen Seiten.
 Dieser wird vom Datenformat aus gemessen und verhindert unerwünschten Anschnitt Ihrer Texte und Informationen während der Produktion.

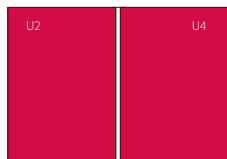
Formatangaben

Breite x Höhe

Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer in gesetzlicher Höhe.

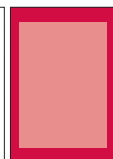
***1 Bei U2 rechts und U3 links sind 6 mm wegen der Klebung nicht sichtbar.**

Vorzugsplatzierungen



U2/U4 ^{*1}

Im Anschnitt 210 x 280 mm
 je 10.675,- €



1. rechte Einschaltseite

Im Anschnitt 210 x 280 mm
 10.245,- €

2. rechte Einschaltseite

Im Anschnitt 210 x 280 mm
 9.825,- €



Titelklappe



U2 ausklappbar



Pfeilanzeige



Banderole



Lesezeichen



Doppelstreifen (1/3 Seite)

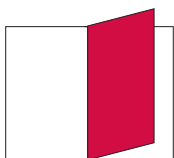


Panorama (1/3 Seite, 2/1 Seite)

Zu den Datenblättern:



Einhefter



2-seitig
15.060,- €

Papiergewicht:

mind. 100 g/qm, max. 170 g/qm

Endformat:

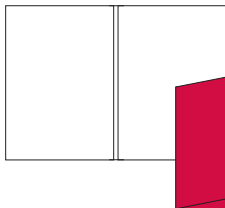
210 x 280 mm

+ 5 mm Kopfbeschnitt und
3 mm Fuß- und Seitenbeschnitt

Liefermenge:

22.800 Exemplare + 500 Exemplare Zuschuss

Beilagen



545,- €

bis 25 g, pro 1.000 Exemplare

inkl. Portomehrkosten

26 bis maximal 50 g auf Anfrage

lose eingelegt

Mindestformat: 105 x 148 mm

Maximalformat: 200 x 270 mm

Druckauflage: 22.800 Exemplare

Liefermenge:

22.800 Exemplare + 500 Exemplare Zuschuss

Mengenstaffel*

3 Anzeigen	3 % Rabatt
6 Anzeigen	5 % Rabatt
12 Anzeigen	10 % Rabatt

*Nach Anzahl der Anzeigen eines Auftraggebers innerhalb eines Abschlussjahres gestaffelter Rabatt auf den Anzeigenpreis gemäß Anzeigenpreisliste.

Agenturprovision 10 % Rabatt

Keine Rabatte auf Online, Beilagen, Durchhefter, Sonderpublikationen, Sonderdrucke und Sonderwerbformen.

Lieferanschrift für Beilagen/Einhefter

bitte fracht- und spesenfrei bis zum im Terminplan genannten Termin an:

mgo360 GmbH & Co. KG

Abteilung Versand: Bestimmt für

FRAUENARZT Ausgabe Nr. XX

Gutenbergstr. 1, 96050 Bamberg

Die Zustimmung der Herausgeber ist in jedem Fall erforderlich.

Verlagsbeilage (2- bis 16-seitig)

Das **FRAUENARZT**-Supplement (falls gewünscht mit Heft-Ösen zum Archivieren) ermöglicht dem Auftraggeber eine ausführliche Information der Zielgruppe „Gynäkologinnen und Gynäkologen“ zu produktspezifischen Themen.

Die textbetonte, informativ gehaltene redaktionelle Darstellung sowie die anspruchsvolle Gestaltung sichern dem Supplement dieselbe hohe Aufmerksamkeit, die der Leser den redaktionellen Beiträgen in **FRAUENARZT** widmet.

Preise auf Anfrage.

Muster einer 4-seitigen Beilage ▶



Sonderdrucke

von Beiträgen und Online-PDFs

Muster eines 4-seitigen Sonderdrucks ▶



Die Zustimmung der Herausgeber ist in jedem Fall erforderlich.

Kongressprogramm

Format: DIN A5 (148x210 mm), ca. 80 Seiten, Auflage: 23.700 Exemplare
 Das Programm informiert über sämtliche Kurse, Vorträge und Symposien auf dem FOKO 2025 und liegt der **FRAUENARZT** Ausgabe 12/2025 bei.

Erscheinungstermin	18.12.2025
Anzeigenschluss	11.11.2025
Druckunterlagenschluss	17.11.2025

Anzeigenformate und -preise

1/1 Seite 4c

A: 148 x 210 mm
 S: 128 x 180 mm



Beschnittzugabe

3 mm an allen randabfallenden Seiten.

1/1 Seite 4c	6.105,- €
U4	9.045,- €
U3	7.715,- €
Kongressplaner	7.860,- €
Lesezeichen	14.915,- €

Wettbewerbsausschluss bei Platzierungen im Programm ist nicht möglich.



> [Hier finden Sie ein Belegexemplar aus 2023](#) <

Kongresszeitung zum FOKO

Format: 275 x 400 mm, jeweils ca. 16 Seiten

Die autorisierte offizielle Kongresszeitung mit aktueller Berichterstattung erscheint zum FOKO in drei Ausgaben.

	Ausgabe 1	Ausgabe 2	Ausgabe 3
Exemplare	3.000 Stück	1.500 Stück	22.500 Stück
Erscheinungstermin	03.03.2025	14.03.2025	17.04.2025
Anzeigenschluss	30.01.2025	30.01.2025	06.03.2025
Druckunterlagenschluss	06.02.2025	06.02.2025	13.03.2025

Verbreitung

Versand eine Woche vor Kongressbeginn an alle für 2025 registrierten Teilnehmer sowie an alle angemeldeten Teilnehmer aus dem Vorjahr und Verteilung vor Ort: Mi./Do. 12./13.03.2025

Ausgabe 1

Ausgabe 2

Ausgabe 3

Verteilung vor Ort
Fr. 14.03.2025

Post-Kongress –
Beilage in
FRAUENARZT 4/2025



Alle Ausgaben auch als E-Paper auf www.foko.de

[> Hier finden Sie ein Belegexemplar aus 2023 <](#)

Anzeigenformate und -preise

1/1 Seite 4c

A: 275 x 400 mm
S: 246 x 350 mm



Kombi I

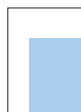
(Ausgabe 1+2) 6.330,- €

Kombi II

(Ausgabe 1+2+3) 10.455,- €

Magazinformat 4c

A: 210 x 280 mm



Kombi I

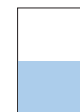
(Ausgabe 1+2) 5.400,- €

Kombi II

(Ausgabe 1+2+3) 8.961,- €

1/2 Seite quer 4c

A: 275 x 200 mm
S: 246 x 175 mm



Kombi I

(Ausgabe 1+2) 5.400,- €

Kombi II

(Ausgabe 1+2+3) 8.961,- €

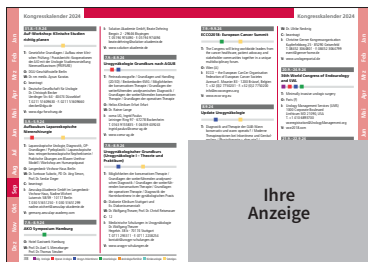
Weitere Formate

(Advertorials u. Sonderformate wie Titelvignette, Tunnel-, Inselanzeige oder Banderole) auf Anfrage.

A = Format im Anschnitt
+3 mm Beschnitt an allen Seiten
S = Format im Satzspiegel

Der Kongresskalender erscheint mit allen wichtigen nationalen und internationalen Kongressen, Tagungen und Fortbildungsveranstaltungen zu Themen aus der Gynäkologie und angrenzenden Fachbereichen. Der Kalender liefert alle relevanten Veranstaltungsdetails wie Veranstaltungsort, Termin, Themen/Schwerpunkte, wissenschaftliche Leitung, CME-Punkte sowie Kontaktadressen und Links zur Online-Anmeldung.

Nutzen Sie den Kongresskalender „Gynäkologische Fortbildungen“ für Ihre Werbekampagne, er liegt für unsere Leserschaft in der Januar-Ausgabe bei, sowie bei allen relevanten Kongressen aus.



Kongresskalender print:

Format: DIN A5 (148 x 210 mm)

ca. 64 Seiten

Auflage: 23.700 Exemplare

U2:	7.910,- €
U3:	7.120,- €
U4:	8.285,- €
1/1 Seite, 4c	6.320,- €
1/2 Seite, quer, 4c:	4.530,- €
Griffecke Titelseite:	6.305,- €
Lesezeichen (zzgl. techn. Kosten):	8.295,- €

Erscheinungstermin:	20.02.25
Anzeigenschluss:	14.01.25
DU-Schluss:	20.01.25

(als Beilage in **FRAUENARTZ** 2/2025)

Informieren Sie sich über die aktuellen Veranstaltungen unter gyn-fortbildungen.de. Hier erfahren Sie alle wichtigen nationalen und internationalen Kongresse, Tagungen und Fortbildungsveranstaltungen zu Themen aus der Gynäkologie und angrenzenden Fachbereichen. Die Webseite liefert alle relevanten Veranstaltungsdetails wie Veranstaltungsort, Termin, Themen/Schwerpunkte, wissenschaftliche Leitung, CME-Punkte sowie Kontaktadressen und Links zur Online-Anmeldung.

Nutzen Sie die Webseite gyn-fortbildungen.de für Ihre Werbekampagne!



Werbemöglichkeiten	Größe in Pixel	Preis
Super Banner	970 x 90 (Desktop) 300 x 250 (Mobil)	3.080,- €
Billboard	970 x 250 (Desktop) 300 x 250 (Mobil)	3.890,- €
Medium Rectangle	300 x 250 (Desktop & Mobil)	2.260,- €
Advertorial	1 Bild Überschrift max. 60 Zeichen, Text max. 200 Zeichen inkl. Leerzeichen + Logo	2.010,- €

Angegebene Preise pro Monat und zzgl. der ges. MwSt.

Laufzeit: 1. – 30./31. des Monats

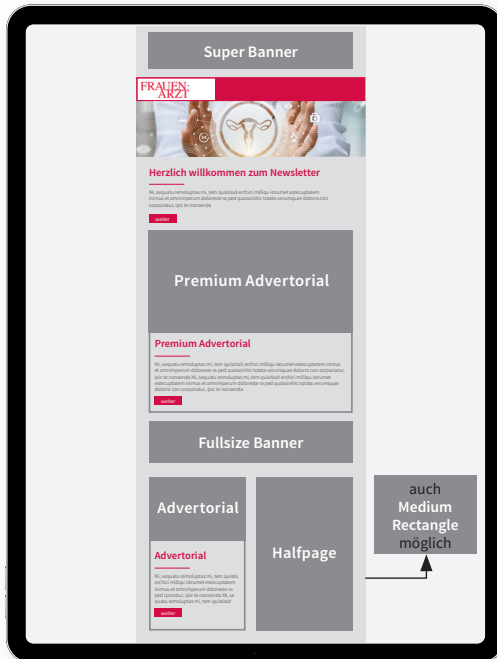
Materialanlieferung: 14 Werktage vor Versand

Dateiformate: .jpg / .gif

Datenanlieferung per E-Mail: materialmed@mgo-fachverlage.de

- Inhalt:
- Aktuelles und Pharmanews aus dem Fachbereich
 - Ausgewählter Fachartikel aus der aktuellen Fachzeitschrift
 - Veranstaltungshinweise

Versandtermin: 14-tägig, immer montags an gynäkologisch tätige Fachärzte (ca. 4.900 Abonnenten) in Klinik und Praxis; zur Terminabfrage Webadresse



Werbemöglichkeiten	Größe in Pixel	Preis
Super Banner mit Verlinkung, Platzierung direkt über dem Fachtitellogo	600 x 130	1.605,- €
Premium-Advertorial im Newsletter Überschrift ca. 60 Zeichen, Text ca. 1.000 Zeichen inkl. Leerzeichen + Ihr Logo	600 x 427	1.810,- €
Fullsize Banner mit Verlinkung	600 x 130	1.525,- €
Advertorial im Newsletter Überschrift max. 60 Zeichen, Text max. 200 Zeichen inkl. Leerzeichen + Logo	250 x 153	1.675,- €
Medium Rectangle	300 x 250	1.370,- €
Halfpage mit Verlinkung	250 x 490	1.505,- €

Materialanlieferung: 14 Tage vor Versand

Dateiformate: .gif oder .jpg

Datenanlieferung per E-Mail: materialmed@mgo-fachverlage.de

gynkongress berichtet zum FOKO über die **Highlights des Tages** für unsere Abonnenten in einem exklusiven Kongress-Newsletter.



Werbemöglichkeiten	Größe in Pixel	Preis
Super Banner mit Verlinkung, Platzierung direkt über dem Fachtitellogo	600 x 130	1.875,- €
Premium-Advertorial im Newsletter Überschrift ca. 60 Zeichen, Text ca. 1.000 Zeichen inkl. Leerzeichen + Ihr Logo	600 x 427	2.130,- €
Fullsize Banner mit Verlinkung	600 x 130	1.785,- €
Advertorial im Newsletter Überschrift max. 60 Zeichen, Text max. 200 Zeichen inkl. Leerzeichen + Logo	250 x 153	1.975,- €
Medium Rectangle	300 x 250 (Desktop & Mobil)	1.605,- €
Halfpage mit Verlinkung	250 x 490	1.765,- €

Materialanlieferung: 14 Tage vor Versand

Dateiformate: .gif oder .jpg

Datenanlieferung per E-Mail: materialmed@mgo-fachverlage.de

Verlag:

publimed Medizin und Medien GmbH
Geschäftsführer: Stephan Behrens
E.-C.-Baumann-Str. 5 · 95326 Kulmbach
Tel.: +49 9221 / 949-432 · Fax: +49 9221 / 949-377
medizin@mgo-fachverlage.de
HRB Bayreuth Nr. 7432

Bankverbindung:

Sparkasse Bamberg
IBAN: DE25 7705 0000 0303 2202 63
BIC: BYLADEM1SKB

Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 8 Tagen mit 2% Skonto, 30 Tage netto.
Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer in gesetzlicher Höhe.

Format, Satzspiegel, Anschnitt, Spalten:

Format: 210 mm breit, 280 mm hoch
Satzspiegel: 174 mm breit, 237 mm hoch
Anschnitt: 3 mm auf allen angeschnittenen Seiten
Spalten: 3 zu je 54 mm

Bindung:

Klebebindung

Druck:

Offsetdruck · Raster 60 Linien/cm = 150 lpi
4-farbig, CMYK, Eurokala

Druckdaten:

Composite-PDF/X-3
Medienstandard Druck (ISO 12647)
CC-Profil: ISOcoated_v2_eci.icc

Bild-Dateien:

.tif, .eps (mit eingebundenen Schriften), .jpg

Programme PC:

Adobe InDesign, Adobe Photoshop,
Adobe Illustrator, MS-Office-Programme
nach Rücksprache

Bitte Schriften und Bilddaten integrieren bzw. mitsenden.
Zur Kontrolle der Daten benötigen wir einen Abzug der Anzeige.
Datenaustausch per E-Mail.

Allgemeine Geschäftsbedingungen:

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen unter
<https://publimed.de/agb/>

Ihre Ansprechpartner



Mediaberaterin

Detlind Breuer
+49 9221 / 949-432
d.breuer@publimed.de



Mediaberaterin

Ines Dürr
+49 9221 / 949-153
i.duerr@publimed.de



Fachredakteurin

Dr. Christina Usbeck
+49 89 / 189 55 18-03
c.usbeck@publimed.de

© Fotostudio Belichtungswert, München



Fachredakteurin

Dr. rer. nat. Annika Lechner
+49 9221 / 949-151
a.lechner@publimed.de