

Mediadaten 2026



Profil

FRAUENARZT erreicht nahezu alle beruflich aktiven Gynäkologinnen und Gynäkologen Deutschlands. Die Fachzeitschrift informiert Niedergelassene, Kliniker und Klinikerinnen über sämtliche praxisrelevanten Themen der Gynäkologie: Reproduktionsmedizin und gynäkologische Endokrinologie, Pränatalmedizin und Geburtshilfe, Gynäkologische Onkologie, Operative Gynäkologie, Konservative Gynäkologie und Urogynäkologie. Weitere Themen sind die Fortbildung und das Kongressgeschehen, sowie Berufs- und Gesundheitspolitik.

Zielgruppe: Gynäkologisch tätige Ärztinnen und Ärzte in Praxis und Klinik

Druckauflage: 23.702 Exemplare (lt. IWW II/2025)



LA-MED
geprüft Facharzt-Studie 2024

Verbreitete Auflage: 23.629 Exemplare (lt. IWW II/2025)
Mitglieder von BVF, DGGG und OEGGG erhalten die Zeitschrift im Rahmen ihrer Mitgliedschaft

Erscheinungsweise: 12x jährlich

Organ/Herausgeber:



BVF Berufsverband der
Frauenärztinnen und
Frauenärzte e.V.



Deutsche
Gesellschaft für
Gynäkologie und
Geburtshilfe e.V.

LA-MED 2024

Zentrales Ergebnis dieser Studie ist, dass Fachärzte auf „ihre“ Fachzeitschriften bauen und sich multimedial informieren. Es bleibt bei den Top-Five der Informationsquellen: Es führen die Fachzeitschriften (67,9%), gefolgt von Kollegengesprächen (59,0%), Tagungen/Kongresse (50,8%), Fachbücher (39,9%) und den erstmals so erhobenen Fach-Websites (31,2%). Das bisherige übergreifende Item „Internet“ wurde aufgelöst in Fach-Websites, Fach-Communities und Newsletter. Medizinische Fachzeitschriften aktivieren Fachärzte zu neuen Therapien (90,2%) zur Teilnahme an Fortbildungsmaßnahmen (78,5%) und zum Besuch von Kongressen (69%). Erstmals abgefragt: 52 % der Fachärzte haben aufgrund von Zeitschriftenlektüre ihren Patienten rezeptfreie Medikamente empfohlen.

FRAUENARZT ist unter den 11 Facharztstiteln für Gynäkologie wieder mit Abstand auf Platz 1 gelandet und zwar bei allen in Praxis und Klinik Tätigen. Mit einer Reichweite von 86 % konnte der Spitzenplatz im Vergleich zu 2022 (83,6%) erneut gesteigert werden. Damit hat **FRAUENARZT** die höchste Reichweite (LpA) und wird damit am meisten gelesen. Mit 77% hat die Zeitschrift weiterhin den mit Abstand höchsten Anteil an Leserinnen und Leser, die jede Ausgabe lesen (Kernleserquote) und damit am regelmäßigsten nutzen. Mit einem Wert von 4,3 hat **FRAUENARZT** auch die mit Abstand höchste Leser-Blatt-Bindung.

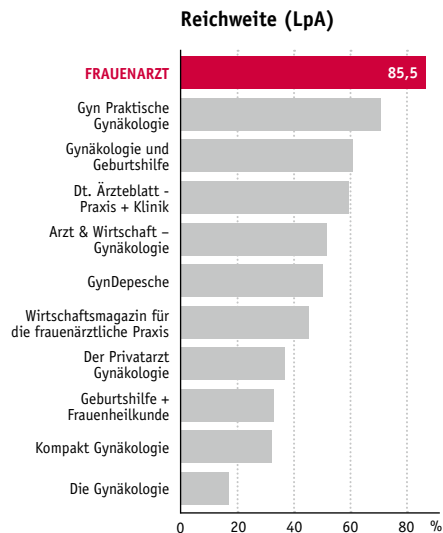
FRAUENARZT ist aber nicht nur die Nummer 1 bei den Facharztstiteln für Gynäkologie, sondern auch auf dem ersten Platz für die Reichweite und die Kernleserquote bei den 76 medizinischen Fachtiteln von 16 Fachverlagen in dieser Studie.

Damit ist **FRAUENARZT** 5-facher Sieger der LA-MED 2024 und war und ist die unangefochtene **NUMMER 1**.



■ **FRAUENARZT: mit Abstand am meisten gelesen**

Reichweite (LpA)

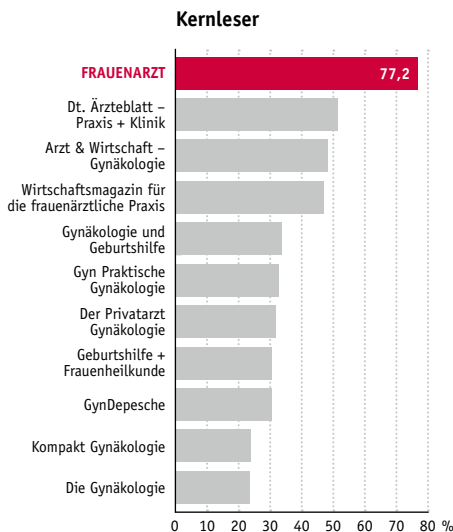


FRAUENARZT erreicht Monat für Monat fast 86 % aller Gynäkologinnen und Gynäkologen in Praxis und Klinik.

Grundgesamtheit Gynäkologinnen / Gynäkologen 13.085
(Niedergelassene sowie Chef- und Oberärzte/-ärztinnen)

■ **FRAUENARZT: mit Abstand am regelmäßigsten genutzt**

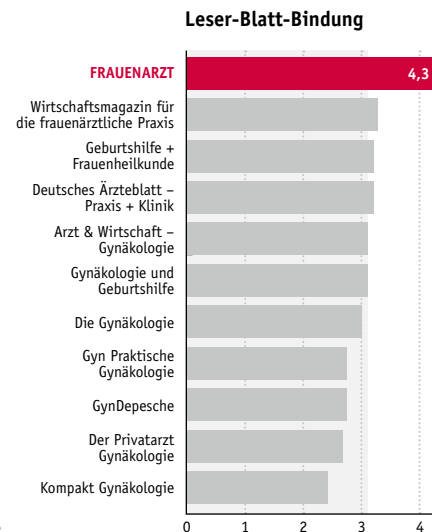
Kernleser



FRAUENARZT hat mit 77 % den weitaus höchsten Anteil an Leserinnen und Lesern, die jede Ausgabe lesen.

■ **FRAUENARZT: mit Abstand am besten bewertet**

Leser-Blatt-Bindung



Die durchschnittliche Leser-Blatt-Bindung beträgt 3,2. **FRAUENARZT** liegt mit 4,3 weit über dem Durchschnitt.



Ausgabe	Erscheinungs-termin	Anzeigenschluss	Druckunter-lagenschluss	späteste Anlieferung Einhefter und Beilagen	Kongresskalender** im FRAUENARZT
1-2026*	21.01.26	15.12.25	30.12.25	16.12.25	Termine Februar-Mai
2-2026*	24.02.26	26.01.26	05.02.26	27.01.26	Kongressausgabe zum FOKO
3-2026	24.03.26	23.02.26	05.03.26	24.02.26	
4-2026	21.04.26	19.03.26	31.03.26	20.03.26	Termine Mai-August
5-2026*	20.05.26	17.04.26	29.04.26	20.04.26	
6-2026	23.06.26	21.05.26	03.06.26	22.05.26	
7-2026	21.07.26	22.06.26	02.07.26	23.06.26	Termine August-November
8-2026	25.08.26	27.07.26	06.08.26	28.07.26	
9-2026*	22.09.26	24.08.26	03.09.26	25.08.26	
10-2026	21.10.26	22.09.26	02.10.26	23.09.26	Termine November-Februar
11-2026	24.11.26	23.10.26	04.11.26	26.10.26	
12-2026	22.12.26	23.11.26	03.12.26	24.11.26	

*Heftauslagen: Heft 1: DKK; Heft 2: FOKO; Heft 5: DGS; Heft 9: DGGG

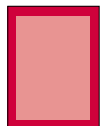
** Der Kongresskalender erscheint nur in den Ausgaben 1, 4, 7 und 10/2026.

Anzeigen sowie Beilagen zu Fortbildungen sind nur in diesen Ausgaben möglich.

Für **Sonderwerbeformen** gelten andere Anzeigen- und Druckdatenanlieferungen.
Diese sind beim Verlag anzufragen.

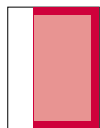
Änderungen vorbehalten!

Formatanzeigen



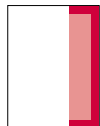
1/1 Seite

Satzspiegel 174 x 237 mm
Im Anschnitt 210 x 280 mm
8.790,- €



2/3 Seite hoch

Satzspiegel 114 x 237 mm
Im Anschnitt 132 x 280 mm
6.850,- €



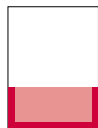
1/3 Seite hoch

Satzspiegel 54 x 237 mm
Im Anschnitt 72 x 280 mm
5.080,- €



1/2 Seite quer

Satzspiegel 174 x 119 mm
Im Anschnitt 210 x 140 mm
6.035,- €



1/3 Seite quer

Satzspiegel 174 x 79 mm
Im Anschnitt 210 x 90 mm
5.080,- €



1/4 Seite quer

Satzspiegel 174 x 55 mm
Im Anschnitt 210 x 75 mm
4.390,- €

Bitte beachten Sie:

Beschnittzugabe

3 mm an allen randabfallenden Seiten.

Sicherheitsabstand

4 mm auf allen Seiten.
Dieser wird vom Datenformat aus gemessen und verhindert unerwünschten Anschnitt Ihrer Texte und Informationen während der Produktion.

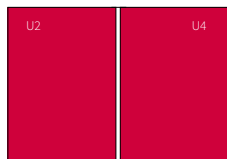
Formatangaben

Breite x Höhe

Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer in gesetzlicher Höhe.

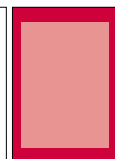
***1 Bei U2 rechts und U3 links sind 6 mm wegen der Klebung nicht sichtbar.**

Vorzugsplatzierungen



U2/U4^{*1}

Im Anschnitt 210 x 280 mm
je 10.995,- €



1. rechte Einschaltseite

Im Anschnitt 210 x 280 mm
10.550,- €

2. rechte Einschaltseite

Im Anschnitt 210 x 280 mm
10.120,- €



Titelklappe



U2 ausklappbar



Pfeilanzzeige



Banderole



Lesezeichen



Doppelstreifen (1/3 Seite)

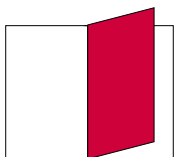


Panorama (1/3 Seite, 2/1 Seite)

Zu den Datenblättern:



Einhefter



2-seitig
15.510,- €

Papiergewicht:

mind. 100 g/qm, max. 170 g/qm

Endformat:

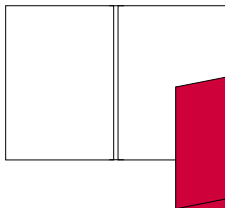
210 x 280 mm

+ 5 mm Kopfbeschnitt und
3 mm Fuß- und Seitenbeschnitt

Liefermenge:

22.800 Exemplare + 500 Exemplare Zuschuss

Beilagen



560,- €

bis 25 g, pro 1.000 Exemplare

inkl. Portomehrkosten

26 bis maximal 50 g auf Anfrage
lose eingelegt

Mindestformat: 105 x 148 mm

Maximalformat: 200 x 270 mm

Druckauflage: 22.800 Exemplare

Liefermenge:

22.800 Exemplare + 500 Exemplare Zuschuss

Malstaffel*

3 Anzeigen	3 % Rabatt
6 Anzeigen	5 % Rabatt
12 Anzeigen	10 % Rabatt

*Nach Anzahl der Anzeigen eines Auftraggebers innerhalb eines Abschlussjahres gestaffelter Rabatt auf den Anzeigenpreis gemäß Anzeigenpreisliste.

Agenturprovision

10 % Rabatt

Keine Rabatte auf Online, Beilagen, Durchhefter, Sonderpublikationen, Sonderdrucke und Sonderwerbformen.

Lieferanschrift für Beilagen/Einhefter

bitte fracht- und spesenfrei bis zum im Terminplan genannten Termin an:

mgo 360 GmbH & Co. KG
Abt. Creo Druck Versand: Bestimmt für
FRAUENARZT Ausgabe Nr. XX
Gutenbergstr. 1, 96050 Bamberg

Anlieferungszeit zwischen 8:00–14:00 Uhr.

Die Zustimmung der Herausgeber ist in jedem Fall erforderlich.

Verlagsbeilage (2- bis 16-seitig)

Das **FRAUENARZT**-Supplement (falls gewünscht mit Heft-Ösen zum Archivieren) ermöglicht dem Auftraggeber eine ausführliche Information der Zielgruppe „Gynäkologinnen und Gynäkologen“ zu produktspezifischen Themen.

Die textbetonte, informativ gehaltene redaktionelle Darstellung sowie die anspruchsvolle Gestaltung sichern dem Supplement dieselbe hohe Aufmerksamkeit, die der Leser den redaktionellen Beiträgen in **FRAUENARZT** widmet.

Preise auf Anfrage.

Muster
einer
4-seitigen
Beilage ▶



Sonderdrucke

von Beiträgen und Online-PDFs

Muster eines 4-seitigen Sonderdrucks ▶



Die Zustimmung der Herausgeber ist in jedem Fall erforderlich.

Kongressprogramm

Format: DIN A5 (148x210 mm), ca. 80 Seiten, Auflage: 23.700 Exemplare

Das Programm informiert über sämtliche Kurse, Vorträge und Symposien auf dem FOKO 2027 und liegt der **FRAUENARZT** Ausgabe 12/2026 bei.

Erscheinungstermin	22.12.2026
Anzeigenschluss	23.11.2026
Druckunterlagenschluss	03.12.2026

Anzeigenformate und -preise

1/1 Seite 4c

A: 148 x 210 mm

S: 128 x 180 mm

Beschnittzugabe

3 mm an allen randabfallenden Seiten.



1/1 Seite 4c	6.290,- €
U4	9.315,- €
U3	8.095,- €
Kongressplaner	7.945,- €
Lesezeichen	15.360,- €

Wettbewerbsausschluss bei Platzierungen im Programm ist nicht möglich.



Sichern Sie sich
10 %
Kombirabatt auf das
Kongressprogramm
bei Buchung von
Kongressprogramm und
Kongresszeitung

> [Hier finden Sie ein Belegexemplar aus 2024](#) <

Kongresszeitung zum FOKO

Format: 275 x 400 mm, jeweils ca. 16 Seiten

Die autorisierte offizielle Kongresszeitung mit aktueller Berichterstattung erscheint zum FOKO in drei Ausgaben.

	Ausgabe 1	Ausgabe 2	Ausgabe 3
Exemplare	3.000 Stück	1.500 Stück	22.500 Stück
Erscheinungstermin	23.02.2026	06.03.2026	21.04.2026
Anzeigenschluss	27.01.2026	27.01.2026	05.03.2026
Druckunterlagenschluss	04.02.2026	04.02.2026	12.03.2026

Verbreitung

Versand eine Woche vor Kongressbeginn an alle für 2025 registrierten Teilnehmer sowie an alle angemeldeten Teilnehmer aus dem Vorjahr und Verteilung vor Ort: Mi./Do. 04./05.03.2026

Ausgabe 1

Ausgabe 2

Verteilung vor Ort
Fr. 06.03.2026

Ausgabe 3

Post-Kongress –
Beilage in
FRAUENARZT 4/2026



Alle Ausgaben auch als
E-Paper auf www.foko.de

Anzeigenformate und -preise

1/1 Seite 4c

A: 275 x 400 mm
S: 246 x 350 mm



Kombi I

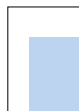
(Ausgabe 1+2) 6.520,- €

Kombi II

(Ausgabe 1+2+3) 10.770,- €

Magazinformat 4c

A: 210 x 280 mm



Kombi I

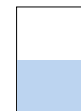
(Ausgabe 1+2) 5.570,- €

Kombi II

(Ausgabe 1+2+3) 9.231,- €

1/2 Seite quer 4c

A: 275 x 200 mm
S: 246 x 175 mm



Kombi I

(Ausgabe 1+2) 5.570,- €

Kombi II

(Ausgabe 1+2+3) 9.231,- €

Weitere Formate

(Advertorials u. Sonderformate wie Titelvignette, Tunnel-, Inselanzeige oder Banderole) auf Anfrage.

A = Format im Anschnitt
+3 mm Beschnitt an allen Seiten
S = Format im Satzspiegel

Kongressprogramm

Format: 163x233 mm
Das Programm informiert
über sämtliche Kurse,
Vorträge und Symposien
auf dem DGGG 2026.



Einladungsprogramm
Call for Abstracts

Beilage im **FRAUENARZT**
Ausgabe 10/2025 sowie Einzelversand.
Auslage auf diversen Kongressen

ca. 32 Seiten
30.000 Exemplare
16.10.2025
08.09.2025
12.09.2025



Kongressprogramm
Hauptprogramm

Direktversand
ca. 20.000 Exemplare,
Auslage auf diversen Kongressen

ca. 164 Seiten
30.000 Exemplare
Juni 2026
25.04.2026
30.04.2026



Kongressprogramm
Update

Beilage in
Kongresstaschen

ca. 164 Seiten
5.000 Exemplare
Oktober 2026
25.09.2026
30.09.2026

Verbreitung

Umfang
Auflage
Erscheinungstermin
Anzeigenschluss
Druckunterlagenschluss

Anzeigenformate und -preise

1/1 Seite 4c

A: 163x233 mm (nur Umschlag)

S: 141 x 233 mm

Platzierungswunsch

U2

U4

5.720,- €
6.585,- €
8.275,- €
8.850,- €

5.720,- €
6.585,- €
8.275,- €
8.850,- €

5.720,- €
6.585,- €
8.275,- €
8.850,- €



Weitere Formate

(Advertorials u. Sonderformate wie Titelvignette, Tunnel-,
Inselanzeige oder Banderole) auf Anfrage.

A = Format im Anschnitt
+3 mm Beschnitt an allen Seiten
S = +3 mm Beschnitt oben und unten

Kongresszeitung zum DGGG

Die autorisierte offizielle Kongresszeitung mit aktueller Berichterstattung erscheint zum DGGG in drei Ausgaben.

Format: 275 mm breit, 400 mm hoch
 Satzspiegel: 246 mm breit, 348 mm hoch
 Anschnitt: 3 mm auf allen angeschnittenen Seiten
 Spalten: 5 zu je 46 mm

	Ausgabe 1	Ausgabe 2	Ausgabe 3
Umfang	ca. 16 Seiten	ca. 16 Seiten	ca. 24 Seiten
Exemplare	ca. 3.500 Stück	3.500 Stück	22.500 Stück
Erscheinungstermin	18.09.2026	22.10.2026	20.11.2026
Anzeigenschluss	11.08.2026	08.09.2026	14.10.2026
Druckunterlagenschluss	18.08.2026	12.09.2026	20.10.2026

Verbreitung

Digital-Versand per
 DGGG-Mitglieder-
 Newsletter
 (ca. 7.500 Empfänger)

Vor-Ort-Verteilung Fr. 23.10.2026

Digital-Versand per DGGG-
 Mitglieder-Newsletter
 (ca. 7.500 Empfänger)

Post-Kongress – Beilage in FRAUENARZT 11/26 + DGGG Mitglieder

Digital-Versand per DGGG-
 Mitglieder-Newsletter
 (ca. 7.500 Empfänger)



Kongresszeitung zum DGGG

Format: 275 x 400 mm.

Die autorisierte offizielle Kongresszeitung mit aktueller Berichterstattung erscheint zum DGGG in drei Ausgaben.

Anzeigenformate und -preise	Ausgabe 1	Ausgabe 2	Ausgabe 3	
1/1 Seite 4c A: 275 x 400 mm S: 246 x 350 mm mit Platzierungswunsch	4.715,- € 5.185,- €	4.715,- € 5.185,- €	6.060,- € 6.670,- €	
Magazinformat 4c A: 210 x 280 mm	4.430,- €	4.430,- €	5.695,- €	
1/2 Seite quer 4c A: 275 x 200 mm S: 246 x 175 mm	4.430,- €	4.430,- €	5.695,- €	



Weitere Formate
(Advertorials u. Sonderformate wie Titelvignette, Tunnel-, Inselanzeige oder Banderole) auf Anfrage.

A = Format im Anschnitt
+3 mm Beschnitt an allen
Seiten
S = Format im Satzspiegel

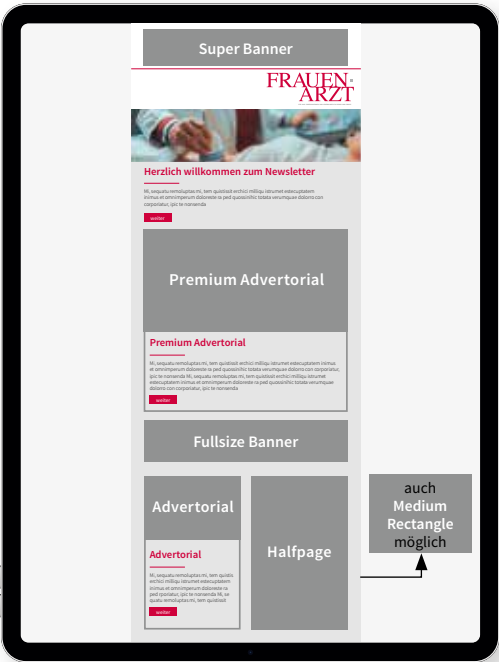
Paket 1: bei Buchung in Programm und Zeitung 2 Anzeigen **5%**

Paket 2: bei Buchung in Programm und Zeitung 4 Anzeigen **10%**

Paket 3: bei Buchung aller Ausgaben (3x Programm, 3x Zeitung und 3x Kongress-Newsletter) **25%**

- Inhalt:
- Aktuelles und Pharmanews aus dem Fachbereich
 - Ausgewählter Fachartikel aus der aktuellen Fachzeitschrift
 - Veranstaltungshinweise

Versandtermin: 14-tägig, immer montags an gynäkologisch tätige Fachärzte (4.200 Abonnenten) in Klinik und Praxis; zur Terminabfrage Webadresse



Werbemöglichkeiten	Größe in Pixel	Preis
Super Banner mit Verlinkung, Platzierung direkt über dem Fachtitellogo	600 x 130	1.655,- €
Premium-Advertorial im Newsletter Überschrift ca. 60 Zeichen, Text max. 1.000 Zeichen inkl. Leerzeichen + Ihr Logo	600 x 427	1.865,- €
Fullsize Banner mit Verlinkung	600 x 130	1.570,- €
Advertorial im Newsletter Überschrift max. 60 Zeichen, Text max. 200 Zeichen inkl. Leerzeichen + Logo	250 x 153	1.725,- €
Medium Rectangle	300 x 250	1.410,- €
Halfpage mit Verlinkung	250 x 490	1.550,- €

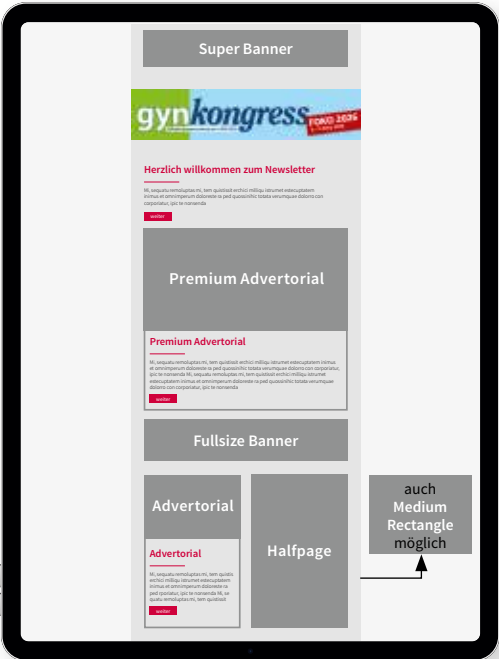
Materialanlieferung: 14 Tage vor Versand
Dateiformate: .gif oder .jpg

gynkongress berichtet zum FOKO und zum DGGG Kongress über die **Highlights des Tages** für unsere Abonnenten in einem exklusiven Kongress-Newsletter.

Versandtermine:

FOKO: 27.02. und 06.03.2026

DGGG: 16./22./29.10.2026



Werbemöglichkeiten	Größe in Pixel	Preis
Super Banner mit Verlinkung, Platzierung direkt über dem Fachtitellogo	600 x 130	1.930,- €
Premium-Advertorial im Newsletter Überschrift ca. 60 Zeichen, Text max. 1.000 Zeichen inkl. Leerzeichen + Ihr Logo	600 x 427	2.195,- €
Fullsize Banner mit Verlinkung	600 x 130	1.840,- €
Advertorial im Newsletter Überschrift max. 60 Zeichen, Text max. 200 Zeichen inkl. Leerzeichen + Logo	250 x 153	2.035,- €
Medium Rectangle	300 x 250 (Desktop & Mobil)	1.655,- €
Halfpage mit Verlinkung	250 x 490	1.820,- €

Materialanlieferung: 14 Tage vor Versand
Dateiformate: .gif oder .jpg

Datenanlieferung per E-Mail: materialmed@mgo-fachverlage.de



Machen Sie Ihre Neuigkeiten zum Highlight – im individuellen Look & Feel!

Präsentieren Sie Ihre Produkte und Neuigkeiten so, wie Sie es sich wünschen. Sie liefern uns Ihr persönliches HTML-Template samt Bildern – wir übernehmen den Rest und sorgen für einen professionellen Versand.

So einfach geht's:

- Sie senden uns Ihr HTML sowie Bilder im .jpg- oder .gif-Format.
- Wir kümmern uns um die technische Umsetzung und den pünktlichen Versand
- Versandtermin ganz nach Ihrem Wunsch

Professionelle Umsetzung und Versand für nur 4.965,- €

Sie haben kein fertiges Template? Kein Problem!
Auf Wunsch gestalten wir Ihr HTML-Design individuell für Sie
(Preis auf Anfrage).

Datenschluss: 14 Werktage vor Versand

Dateiformat: .html und .gif oder .jpg

Datenanlieferung per E-Mail: materialmed@mgo-fachverlage.de

Verlag:

publimed Medizin und Medien GmbH
Geschäftsführer: Stephan Behrens
E.-C.-Baumann-Str. 5 · 95326 Kulmbach
Tel.: +49 9221 / 949-432 · Fax: +49 9221 / 949-377
medizin@mgo-fachverlage.de
www.frauenarzt.de
HRB Bayreuth Nr. 7432

Bankverbindung:

Sparkasse Bamberg
IBAN: DE25 7705 0000 0303 2202 63
BIC: BYLADEM1SKB

Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 8 Tagen mit 2 % Skonto, 30 Tage netto.
Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer in gesetzlicher Höhe.

Format, Satzspiegel, Anschnitt, Spalten:

Format: 210 mm breit, 280 mm hoch
Satzspiegel: 174 mm breit, 237 mm hoch
Anschnitt: 3 mm auf allen angeschnittenen Seiten
Spalten: 3 zu je 54 mm

Bindung:

Klebebindung

Druck:

Offsetdruck · Raster 60 Linien/cm = 150 lpi
4-farbig, CMYK, Eurokala

Druckdaten:

Composite-PDF/X-3
Medienstandard Druck (ISO 12647)
CC-Profil: ISOcoated_v2_eci.icc

Bild-Dateien:

.tif, .eps (mit eingebundenen Schriften), .jpg

Programme PC:

Adobe InDesign, Adobe Photoshop,
Adobe Illustrator, MS-Office-Programme
nach Rücksprache

Bitte Schriften und Bilddaten integrieren bzw. mitsenden.
Zur Kontrolle der Daten benötigen wir einen Abzug der Anzeige.
Datenaustausch per E-Mail.

Allgemeine Geschäftsbedingungen:

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen unter
<https://publimed.de/agb/>

Ihre Ansprechpartner



Mediaberaterin

Detlind Breuer
+49 9221 / 949-432
d.breuer@publimed.de



Mediaberaterin

Ines Dürr
+49 9221 / 949-153
i.duerr@publimed.de



Fachredakteurin

Dr. Christina Usbeck
+49 9221 / 949-520
c.usbeck@publimed.de



Fachredakteurin

Dr. rer. nat. Annika Lechner
+49 9221 / 949-151
a.lechner@publimed.de