

## Mediadaten 2026



## Profil

**FRAUENARZT** erreicht nahezu alle beruflich aktiven Gynäkologinnen und Gynäkologen Deutschlands. Die Fachzeitschrift informiert Niedergelassene, Kliniker und Klinikerinnen über sämtliche praxisrelevanten Themen der Gynäkologie: Reproduktionsmedizin und gynäkologische Endokrinologie, Pränatalmedizin und Geburtshilfe, Gynäkologische Onkologie, Operative Gynäkologie, Konservative Gynäkologie und Urogynäkologie. Weitere Themen sind die Fortbildung und das Kongressgeschehen, sowie Berufs- und Gesundheitspolitik.

**Zielgruppe:** Gynäkologisch tätige Ärztinnen und Ärzte in Praxis und Klinik

**Druckauflage:** 23.702 Exemplare (lt. IWV II/2025)



**Verbreitete Auflage:** 23.629 Exemplare (lt. IWV II/2025)  
Mitglieder von BVF, DGGG und OEGGG erhalten die Zeitschrift im Rahmen ihrer Mitgliedschaft

**Erscheinungsweise:** 12x jährlich

**Organ/Herausgeber:**



## LA-MED 2024

Zentrales Ergebnis dieser Studie ist, dass Fachärzte auf „ihre“ Fachzeitschriften bauen und sich multimedial informieren. Es bleibt bei den Top-Five der Informationsquellen: Es führen die Fachzeitschriften (67,9%), gefolgt von Kollegengesprächen (59,0%), Tagungen/Kongresse (50,8%), Fachbücher (39,9%) und den erstmals so erhobenen Fach-Websites (31,2%). Das bisherige übergreifende Item „Internet“ wurde aufgelöst in Fach-Websites, Fach-Communities und Newsletter. Medizinische Fachzeitschriften aktivieren Fachärzte zu neuen Therapien (90,2%) zur Teilnahme an Fortbildungsmaßnahmen (78,5%) und zum Besuch von Kongressen (69%). Erstmals abgefragt: 52 % der Fachärzte haben aufgrund von Zeitschriftenlektüre ihren Patienten rezeptfreie Medikamente empfohlen.

**FRAUENARZT** ist unter den 11 Facharztstiteln für Gynäkologie wieder mit Abstand auf Platz 1 gelandet und zwar bei allen in Praxis und Klinik Tätigen. Mit einer Reichweite von 86 % konnte der Spitzenplatz im Vergleich zu 2022 (83,6%) erneut gesteigert werden. Damit hat **FRAUENARZT** die höchste Reichweite (LpA) und wird damit am meisten gelesen. Mit 77% hat die Zeitschrift weiterhin den mit Abstand höchsten Anteil an Leserinnen und Leser, die jede Ausgabe lesen (Kernleserquote) und damit am regelmäßigsten nutzen. Mit einem Wert von 4,3 hat **FRAUENARZT** auch die mit Abstand höchste Leser-Blatt-Bindung.

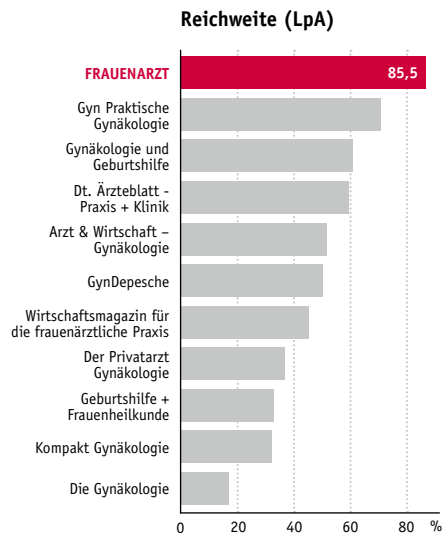
**FRAUENARZT** ist aber nicht nur die Nummer 1 bei den Facharztstiteln für Gynäkologie, sondern auch auf dem ersten Platz für die Reichweite und die Kernleserquote bei den 76 medizinischen Fachtiteln von 16 Fachverlagen in dieser Studie.

Damit ist **FRAUENARZT** 5-facher Sieger der LA-MED 2024 und war und ist die unangefochtene **NUMMER 1**.



■ **FRAUENARZT: mit Abstand am meisten gelesen**

Reichweite (LpA)

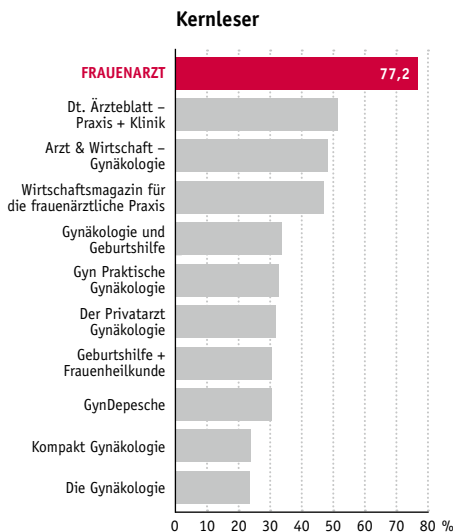


**FRAUENARZT** erreicht Monat für Monat fast 86 % aller Gynäkologinnen und Gynäkologen in Praxis und Klinik.

Grundgesamtheit Gynäkologinnen / Gynäkologen 13.085  
(Niedergelassene sowie Chef- und Oberärzte/-ärztinnen)

■ **FRAUENARZT: mit Abstand am regelmäßigsten genutzt**

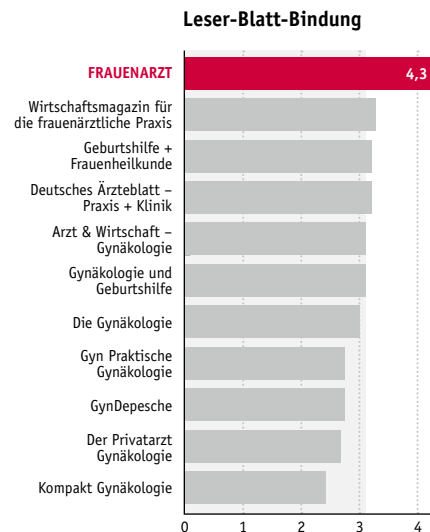
Kernleser



**FRAUENARZT** hat mit 77 % den weitaus höchsten Anteil an Leserinnen und Lesern, die jede Ausgabe lesen.

■ **FRAUENARZT: mit Abstand am besten bewertet**

Leser-Blatt-Bindung



Die durchschnittliche Leser-Blatt-Bindung beträgt 3,2. **FRAUENARZT** liegt mit 4,3 weit über dem Durchschnitt.



| Ausgabe | Erscheinungs-termin | Anzeigenschluss | Druckunter-lagenschluss | späteste Anlieferung Einhefter und Beilagen | Kongresskalender** im FRAUENARZT |
|---------|---------------------|-----------------|-------------------------|---------------------------------------------|----------------------------------|
| 1-2026* | 21.01.26            | 15.12.25        | 30.12.25                | 16.12.25                                    | Termine Februar-Mai              |
| 2-2026* | 24.02.26            | 26.01.26        | 05.02.26                | 27.01.26                                    | Kongressausgabe zum FOKO         |
| 3-2026  | 24.03.26            | 23.02.26        | 05.03.26                | 24.02.26                                    |                                  |
| 4-2026  | 21.04.26            | 19.03.26        | 31.03.26                | 20.03.26                                    | Termine Mai-August               |
| 5-2026* | 20.05.26            | 17.04.26        | 29.04.26                | 20.04.26                                    |                                  |
| 6-2026  | 23.06.26            | 21.05.26        | 03.06.26                | 22.05.26                                    |                                  |
| 7-2026  | 21.07.26            | 22.06.26        | 02.07.26                | 23.06.26                                    | Termine August-November          |
| 8-2026  | 25.08.26            | 27.07.26        | 06.08.26                | 28.07.26                                    |                                  |
| 9-2026* | 22.09.26            | 24.08.26        | 03.09.26                | 25.08.26                                    |                                  |
| 10-2026 | 21.10.26            | 22.09.26        | 02.10.26                | 23.09.26                                    | Termine November-Februar         |
| 11-2026 | 24.11.26            | 23.10.26        | 04.11.26                | 26.10.26                                    |                                  |
| 12-2026 | 22.12.26            | 23.11.26        | 03.12.26                | 24.11.26                                    |                                  |

\*Heftauslagen: Heft 1: DKK; Heft 2: FOKO; Heft 5: DGS; Heft 9: DGGG

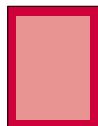
\*\* Der Kongresskalender erscheint nur in den Ausgaben 1, 4, 7 und 10/2026.

Anzeigen sowie Beilagen zu Fortbildungen sind nur in diesen Ausgaben möglich.

Für **Sonderwerbeformen** gelten andere Anzeigen- und Druckdatenanlieferungen.  
Diese sind beim Verlag anzufragen.

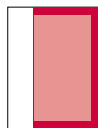
Änderungen vorbehalten!

## Formatanzeigen



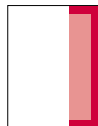
### 1/1 Seite

Satzspiegel 174 x 237 mm  
Im Anschnitt 210 x 280 mm  
8.790,- €



### 2/3 Seite hoch

Satzspiegel 114 x 237 mm  
Im Anschnitt 132 x 280 mm  
6.850,- €



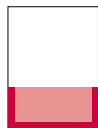
### 1/3 Seite hoch

Satzspiegel 54 x 237 mm  
Im Anschnitt 72 x 280 mm  
5.080,- €



### 1/2 Seite quer

Satzspiegel 174 x 119 mm  
Im Anschnitt 210 x 140 mm  
6.035,- €



### 1/3 Seite quer

Satzspiegel 174 x 79 mm  
Im Anschnitt 210 x 90 mm  
5.080,- €



### 1/4 Seite quer

Satzspiegel 174 x 55 mm  
Im Anschnitt 210 x 75 mm  
4.390,- €

### Bitte beachten Sie:

#### Beschnittzugabe

3 mm an allen randabfallenden Seiten.

#### Sicherheitsabstand

4 mm auf allen Seiten.  
Dieser wird vom Datenformat aus gemessen und verhindert unerwünschten Anschnitt Ihrer Texte und Informationen während der Produktion.

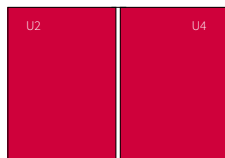
#### Formatangaben

Breite x Höhe

Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer in gesetzlicher Höhe.

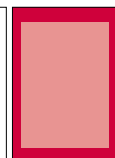
**\*1 Bei U2 rechts und U3 links sind 6 mm wegen der Klebung nicht sichtbar.**

## Vorzugsplatzierungen



### U2/U4<sup>\*1</sup>

Im Anschnitt 210 x 280 mm  
je 10.995,- €



### 1. rechte Einschaltseite

Im Anschnitt 210 x 280 mm  
10.550,- €

### 2. rechte Einschaltseite

Im Anschnitt 210 x 280 mm  
10.120,- €



Titelklappe



U2 ausklappbar



Pfeilanzzeige



Banderole



Lesezeichen



Doppelstreifen (1/3 Seite)

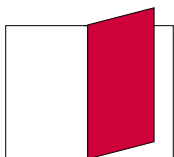


Panorama (1/3 Seite, 2/1 Seite)

Zu den Datenblättern:



## Einhefter



2-seitig  
15.510,- €

### Papiergewicht:

mind. 100 g/qm, max. 170 g/qm

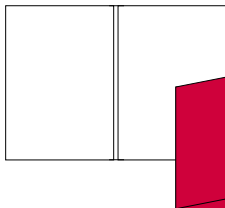
### Endformat:

210 x 280 mm  
+ 5 mm Kopfbeschnitt und  
3 mm Fuß- und Seitenbeschnitt

### Liefermenge:

22.800 Exemplare + 500 Exemplare Zuschuss

## Beilagen



560,- €

bis 25 g, pro 1.000 Exemplare  
inkl. Portomehrkosten  
26 bis maximal 50 g auf Anfrage  
lose eingelegt

**Mindestformat:** 105 x 148 mm

**Maximalformat:** 200 x 270 mm

**Druckauflage:** 22.800 Exemplare

### Liefermenge:

22.800 Exemplare + 500 Exemplare Zuschuss

### Malstaffel\*

|             |             |
|-------------|-------------|
| 3 Anzeigen  | 3 % Rabatt  |
| 6 Anzeigen  | 5 % Rabatt  |
| 12 Anzeigen | 10 % Rabatt |

\*Nach Anzahl der Anzeigen eines Auftraggebers innerhalb eines Abschlussjahres gestaffelter Rabatt auf den Anzeigenpreis gemäß Anzeigenpreisliste.

**Agenturprovision** 10 % Rabatt

**Keine Rabatte auf Online, Beilagen, Durchhefter, Sonderpublikationen, Sonderdrucke und Sonderwerbformen.**

### Lieferanschrift für Beilagen/Einhefter

bitte fracht- und spesenfrei bis zum im Terminplan genannten Termin an:

mgo360 GmbH & Co. KG  
Abteilung Versand: Bestimmt für  
**FRAUENARZT** Ausgabe Nr. XX  
Gutenbergstr. 1, 96050 Bamberg

*Die Zustimmung der Herausgeber ist in jedem Fall erforderlich.*



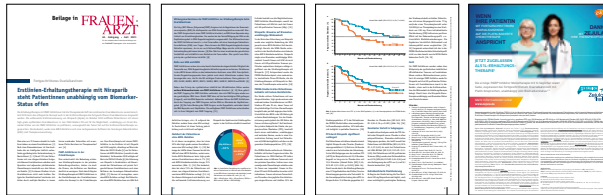
## Verlagsbeilage (2- bis 16-seitig)

Das **FRAUENARZT**-Supplement (falls gewünscht mit Heft-Ösen zum Archivieren) ermöglicht dem Auftraggeber eine ausführliche Information der Zielgruppe „Gynäkologinnen und Gynäkologen“ zu produktspezifischen Themen.

Die textbetonte, informativ gehaltene redaktionelle Darstellung sowie die anspruchsvolle Gestaltung sichern dem Supplement dieselbe hohe Aufmerksamkeit, die der Leser den redaktionellen Beiträgen in **FRAUENARZT** widmet.

Preise auf Anfrage.

Muster  
einer  
4-seitigen  
Beilage ▶



## Sonderdrucke

von Beiträgen und Online-PDFs

Muster eines 4-seitigen Sonderdrucks ▶



Die Zustimmung der Herausgeber ist in jedem Fall erforderlich.

## Kongressprogramm

Format: DIN A5 (148x210 mm), ca. 80 Seiten, Auflage: 23.700 Exemplare

Das Programm informiert über sämtliche Kurse, Vorträge und Symposien auf dem FOKO 2027 und liegt der **FRAUENARZT** Ausgabe 12/2026 bei.

|                        |            |
|------------------------|------------|
| Erscheinungstermin     | 22.12.2026 |
| Anzeigenschluss        | 23.11.2026 |
| Druckunterlagenschluss | 03.12.2026 |

## Anzeigenformate und -preise

### 1/1 Seite 4c

A: 148 x 210 mm

S: 128 x 180 mm

### Beschnittzugabe

3 mm an allen randabfallenden Seiten.



|                |            |
|----------------|------------|
| 1/1 Seite 4c   | 6.290,- €  |
| U4             | 9.315,- €  |
| U3             | 8.095,- €  |
| Kongressplaner | 7.945,- €  |
| Lesezeichen    | 15.360,- € |

Wettbewerbsausschluss bei Platzierungen im Programm ist nicht möglich.



> [Hier finden Sie ein Belegexemplar aus 2024](#) <

## Kongresszeitung zum FOKO

Format: 275 x 400 mm, jeweils ca. 16 Seiten

Die autorisierte offizielle Kongresszeitung mit aktueller Berichterstattung erscheint zum FOKO in drei Ausgaben.

|                        | Ausgabe 1   | Ausgabe 2   | Ausgabe 3    |
|------------------------|-------------|-------------|--------------|
| Exemplare              | 3.000 Stück | 1.500 Stück | 22.500 Stück |
| Erscheinungstermin     | 23.02.2026  | 06.03.2026  | 16.04.2026   |
| Anzeigenschluss        | 27.01.2026  | 27.01.2026  | 05.03.2026   |
| Druckunterlagenschluss | 04.02.2026  | 04.02.2026  | 12.03.2026   |

## Verbreitung

Versand eine Woche vor Kongressbeginn an alle für 2025 registrierten Teilnehmer sowie an alle angemeldeten Teilnehmer aus dem Vorjahr und Verteilung vor Ort: Mi./Do. 04./05.03.2026

## Ausgabe 1

## Ausgabe 2

Verteilung vor Ort  
Fr. 06.03.2026

## Ausgabe 3

Post-Kongress –  
Beilage in  
**FRAUENARZT** 4/2026



Alle Ausgaben auch als  
E-Paper auf [www.foko.de](http://www.foko.de)

## Anzeigenformate und -preise

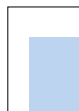
### 1/1 Seite 4c

A: 275 x 400 mm  
S: 246 x 350 mm



### Magazinformat 4c

A: 210 x 280 mm



### Kombi I

(Ausgabe 1+2) 6.520,- €

### Kombi I

(Ausgabe 1+2) 5.570,- €

### Kombi II

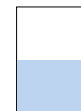
(Ausgabe 1+2+3) 10.770,- €

### Kombi II

(Ausgabe 1+2+3) 9.231,- €

### 1/2 Seite quer 4c

A: 275 x 200 mm  
S: 246 x 175 mm



### Kombi I

(Ausgabe 1+2) 5.570,- €

### Kombi II

(Ausgabe 1+2+3) 9.231,- €

## Weitere Formate

(Advertorials u. Sonderformate wie Titelvignette, Tunnel-, Inselanzeige oder Banderole) auf Anfrage.

A = Format im Anschnitt  
+3 mm Beschnitt an allen Seiten  
S = Format im Satzspiegel

Kongressprogramm

Format: 163x233 mm  
Das Programm informiert  
über sämtliche Kurse,  
Vorträge und Symposien  
auf dem DGGG 2026.



Einladungsprogramm  
Call for Abstracts

Beilage im **FRAUENARZT**  
Ausgabe 10/2025 sowie Einzelversand.  
Auslage auf diversen Kongressen



Kongressprogramm  
Hauptprogramm

Direktversand  
ca. 20.000 Exemplare,  
Auslage auf diversen Kongressen



Kongressprogramm  
Update

Beilage in  
Kongresstaschen

Verbreitung

Umfang  
Auflage  
Erscheinungstermin  
Anzeigenschluss  
Druckunterlagenschluss

ca. 32 Seiten  
30.000 Exemplare  
16.10.2025  
08.09.2025  
12.09.2025

ca. 164 Seiten  
30.000 Exemplare  
Juni 2026  
25.04.2026  
30.04.2026

ca. 164 Seiten  
5.000 Exemplare  
Oktober 2026  
25.09.2026  
30.09.2026

Anzeigenformate und -preise

1/1 Seite 4c

A: 163x233 mm (nur Umschlag)

S: 141 x 233 mm

Platzierungswunsch

U2

U4

5.720,- €  
6.585,- €  
8.275,- €  
8.850,- €

5.720,- €  
6.585,- €  
8.275,- €  
8.850,- €

5.720,- €  
6.585,- €  
8.275,- €  
8.850,- €



Weitere Formate

(Advertorials u. Sonderformate wie Titelvignette, Tunnel-,  
Inselanzeige oder Banderole) auf Anfrage.

A = Format im Anschnitt  
+3 mm Beschnitt an allen Seiten  
S = +3 mm Beschnitt oben und unten

## Kongresszeitung zum DGGG

Die autorisierte offizielle Kongresszeitung mit aktueller Berichterstattung erscheint zum DGGG in drei Ausgaben.

Format: 275 mm breit, 400 mm hoch  
 Satzspiegel: 246 mm breit, 348 mm hoch  
 Anschnitt: 3 mm auf allen angeschnittenen Seiten  
 Spalten: 5 zu je 46 mm

|                        | <b>Ausgabe 1</b> | <b>Ausgabe 2</b> | <b>Ausgabe 3</b> |
|------------------------|------------------|------------------|------------------|
| Umfang                 | ca. 16 Seiten    | ca. 16 Seiten    | ca. 24 Seiten    |
| Exemplare              | ca. 3.500 Stück  | 3.500 Stück      | 22.500 Stück     |
| Erscheinungstermin     | 18.09.2026       | 22.10.2026       | 20.11.2026       |
| Anzeigenschluss        | 11.08.2026       | 08.09.2026       | 14.10.2026       |
| Druckunterlagenschluss | 18.08.2026       | 12.09.2026       | 20.10.2026       |

**Verbreitung**  
 Digital-Versand per  
 DGGG-Mitglieder-  
 Newsletter  
 (ca. 7.500 Empfänger)

**Vor-Ort-Verteilung**  
**Fr. 23.10.2026**  
 Digital-Versand per DGGG-  
 Mitglieder-Newsletter  
 (ca. 7.500 Empfänger)

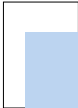
**Post-Kongress –**  
**Beilage in FRAUENARZT 11/26**  
**+ DGGG Mitglieder**  
 Digital-Versand per DGGG-  
 Mitglieder-Newsletter  
 (ca. 7.500 Empfänger)



Kongresszeitung zum DGGG

Format: 275 x 400 mm.

Die autorisierte offizielle Kongresszeitung mit aktueller Berichterstattung erscheint zum DGGG in drei Ausgaben.

| Anzeigenformate und -preise                                                         | Ausgabe 1              | Ausgabe 2              | Ausgabe 3              |                                                                                     |
|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>1/1 Seite 4c</b><br>A: 275 x 400 mm<br>S: 246 x 350 mm<br>mit Platzierungswunsch | 4.715,- €<br>5.185,- € | 4.715,- €<br>5.185,- € | 6.060,- €<br>6.670,- € |  |
| <b>Magazinformat 4c</b><br>A: 210 x 280 mm                                          | 4.430,- €              | 4.430,- €              | 5.695,- €              |  |
| <b>1/2 Seite quer 4c</b><br>A: 275 x 200 mm<br>S: 246 x 175 mm                      | 4.430,- €              | 4.430,- €              | 5.695,- €              |  |



**Weitere Formate**  
(Advertorials u. Sonderformate wie Titelvignette, Tunnel-, Inselanzeige oder Banderole) auf Anfrage.

A = Format im Anschnitt  
+3 mm Beschnitt an allen  
Seiten  
S = Format im Satzspiegel

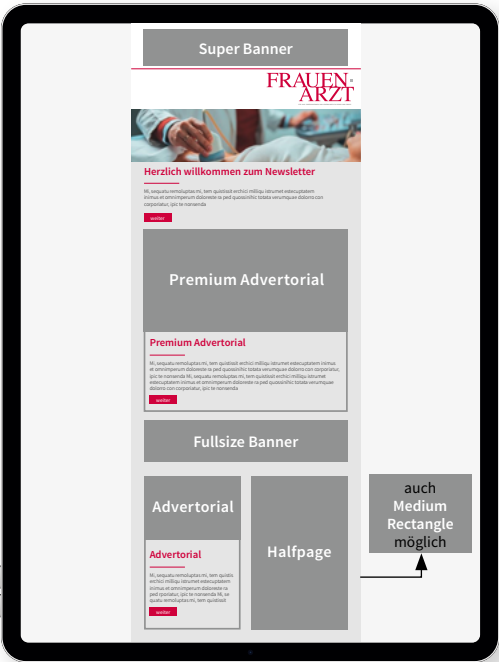
**Paket 1:** bei Buchung in Programm und Zeitung 2 Anzeigen **5%**

**Paket 2:** bei Buchung in Programm und Zeitung 4 Anzeigen **10%**

**Paket 3:** bei Buchung aller Ausgaben (3x Programm, 3x Zeitung und 3x Kongress-Newsletter) **25%**

- Inhalt:
- Aktuelles und Pharmanews aus dem Fachbereich
  - Ausgewählter Fachartikel aus der aktuellen Fachzeitschrift
  - Veranstaltungshinweise

Versandtermin: 14-tägig, immer montags an gynäkologisch tätige Fachärzte (4.200 Abonnenten) in Klinik und Praxis; zur Terminabfrage Webadresse



| Werbemöglichkeiten                                                                                                          | Größe in Pixel | Preis     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----------|
| <b>Super Banner</b><br>mit Verlinkung, Platzierung direkt über dem Fachtitellogo                                            | 600 x 130      | 1.655,- € |
| <b>Premium-Advertorial im Newsletter</b><br>Überschrift ca. 60 Zeichen, Text ca. 1.000 Zeichen inkl. Leerzeichen + Ihr Logo | 600 x 427      | 1.865,- € |
| <b>Fullsize Banner</b><br>mit Verlinkung                                                                                    | 600 x 130      | 1.570,- € |
| <b>Advertorial im Newsletter</b><br>Überschrift max. 60 Zeichen, Text max. 200 Zeichen inkl. Leerzeichen + Logo             | 250 x 153      | 1.725,- € |
| <b>Medium Rectangle</b>                                                                                                     | 300 x 250      | 1.410,- € |
| <b>Halfpage</b><br>mit Verlinkung                                                                                           | 250 x 490      | 1.550,- € |

**Materialanlieferung:** 14 Tage vor Versand  
**Dateiformate:** .gif oder .jpg

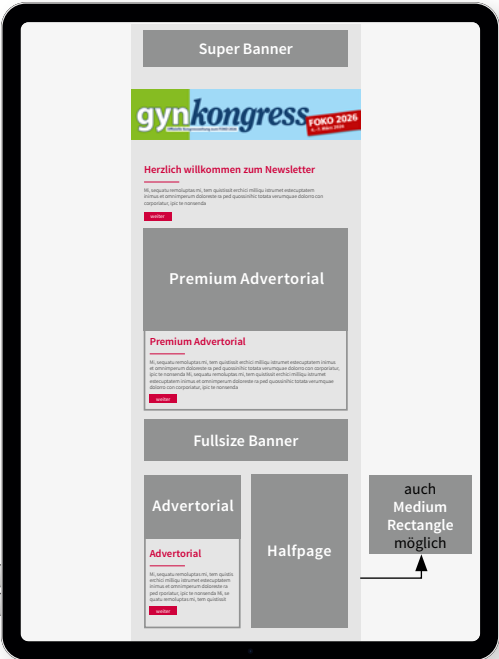
**Datenanlieferung per E-Mail:** [materialmed@mgo-fachverlage.de](mailto:materialmed@mgo-fachverlage.de)

gynkongress berichtet zum FOKO und zum DGGG Kongress über die **Highlights des Tages** für unsere Abonnenten in einem exklusiven Kongress-Newsletter.

**Versandtermine:**

FOKO: 27.02. und 06.03.2026

DGGG: 16./22./29.10.2026



| Werbemöglichkeiten                                                                                                          | Größe in Pixel                 | Preis     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|-----------|
| <b>Super Banner</b><br>mit Verlinkung, Platzierung direkt über dem Fachtitellogo                                            | 600 x 130                      | 1.930,- € |
| <b>Premium-Advertorial im Newsletter</b><br>Überschrift ca. 60 Zeichen, Text ca. 1.000 Zeichen inkl. Leerzeichen + Ihr Logo | 600 x 427                      | 2.195,- € |
| <b>Fullsize Banner</b><br>mit Verlinkung                                                                                    | 600 x 130                      | 1.840,- € |
| <b>Advertorial im Newsletter</b><br>Überschrift max. 60 Zeichen, Text max. 200 Zeichen inkl. Leerzeichen + Logo             | 250 x 153                      | 2.035,- € |
| <b>Medium Rectangle</b>                                                                                                     | 300 x 250<br>(Desktop & Mobil) | 1.655,- € |
| <b>Halfpage</b><br>mit Verlinkung                                                                                           | 250 x 490                      | 1.820,- € |

**Materialanlieferung:** 14 Tage vor Versand

**Dateiformate:** .gif oder .jpg

**Datenanlieferung per E-Mail:** [materialmed@mgo-fachverlage.de](mailto:materialmed@mgo-fachverlage.de)





### Machen Sie Ihre Neuigkeiten zum Highlight – im individuellen Look & Feel!

Präsentieren Sie Ihre Produkte und Neuigkeiten so, wie Sie es sich wünschen. Sie liefern uns Ihr persönliches HTML-Template samt Bildern – wir übernehmen den Rest und sorgen für einen professionellen Versand.

### So einfach geht's:

- Sie senden uns Ihr HTML sowie Bilder im .jpg- oder .gif-Format.
- Wir kümmern uns um die technische Umsetzung und den pünktlichen Versand
- Versandtermin ganz nach Ihrem Wunsch

Professionelle Umsetzung und Versand für nur 4.965,- €

Sie haben kein fertiges Template? Kein Problem!  
Auf Wunsch gestalten wir Ihr HTML-Design individuell für Sie  
(Preis auf Anfrage).

**Datenschluss:** 14 Werktage vor Versand

**Dateiformat:** .html und .gif oder .jpg

**Datenanlieferung per E-Mail:** materialmed@mgo-fachverlage.de

**Verlag:**

publimed Medizin und Medien GmbH  
Geschäftsführer: Stephan Behrens  
E.-C.-Baumann-Str. 5 · 95326 Kulmbach  
Tel.: +49 9221 / 949-432 · Fax: +49 9221 / 949-377  
medizin@mgo-fachverlage.de  
www.frauenarzt.de  
HRB Bayreuth Nr. 7432

**Bankverbindung:**

Sparkasse Bamberg  
IBAN: DE25 7705 0000 0303 2202 63  
BIC: BYLADEM1SKB

**Zahlungsbedingungen:**

Zahlung innerhalb von 8 Tagen mit 2 % Skonto, 30 Tage netto.  
Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer in gesetzlicher Höhe.

**Format, Satzspiegel, Anschnitt, Spalten:**

Format: 210 mm breit, 280 mm hoch  
Satzspiegel: 174 mm breit, 237 mm hoch  
Anschnitt: 3 mm auf allen angeschnittenen Seiten  
Spalten: 3 zu je 54 mm

**Bindung:**

Klebebindung

**Druck:**

Offsetdruck · Raster 60 Linien/cm = 150 lpi  
4-farbig, CMYK, Eurokala

**Druckdaten:**

Composite-PDF/X-3  
Medienstandard Druck (ISO 12647)  
CC-Profil: ISOcoated\_v2\_eci.icc

**Bild-Dateien:**

.tif, .eps (mit eingebundenen Schriften), .jpg

**Programme PC:**

Adobe InDesign, Adobe Photoshop,  
Adobe Illustrator, MS-Office-Programme  
nach Rücksprache

Bitte Schriften und Bilddaten integrieren bzw. mitsenden.  
Zur Kontrolle der Daten benötigen wir einen Abzug der Anzeige.  
Datenaustausch per E-Mail.

**Allgemeine Geschäftsbedingungen:**

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen unter  
<https://publimed.de/agb/>

# Ihre Ansprechpartner

---

**Mediaberaterin**

Detlind Breuer  
+49 9221 / 949-432  
d.breuer@publimed.de

**Mediaberaterin**

Ines Dürr  
+49 9221 / 949-153  
i.duerr@publimed.de

**Fachredakteurin**

Dr. Christina Usbeck  
+49 89 / 189 55 18-03  
c.usbeck@publimed.de

**Fachredakteurin**

Dr. rer. nat. Annika Lechner  
+49 9221 / 949-151  
a.lechner@publimed.de